

Egalité femmes / hommes

- > **44%** de femmes dans les postes de direction à fin 2022. Index égalité femmes – hommes : **90/100** en 2022.
- > En 2022, lancement du programme *Women in Operations* visant à augmenter la représentativité des femmes dans les fonctions Supply Chain, Technique & Production.

LGBT+

- > Signature de la charte de l'Autre Cercle en 2019 et réengagement en 2023 en faveur de l'inclusion des personnes LGBT+ dans le monde du travail.

Egalité des chances et origines sociales

- > 2022 : Adhésion au PAQTE (Pacte Avec les Quartiers pour Toutes les Entreprises).

Intergénérationnel

- > Création du programme Nestlé Needs YOUth en 2014 pour ouvrir, renforcer et développer l'accès à l'emploi des jeunes de moins de 30 ans.

Handicap

- > Le taux d'emploi des personnes en situation de handicap atteint **5,2%** en 2022.



Nestlé Good food, Good life

LUTTER CONTRE LA PRÉCARITÉ ALIMENTAIRE



FONDATION
NESTLÉ FRANCE

Bien manger, Bien vivre

Créée en 2008, la Fondation Nestlé France a pour mission d'intérêt général de sensibiliser les familles à la nutrition-santé, pour favoriser les bonnes pratiques alimentaires. En 2023, la Fondation Nestlé France a accéléré ses engagements et actions en faveur de la lutte contre la précarité alimentaire et du renforcement du lien social par l'alimentation, avec pour ambition d'accompagner les personnes en situation de vulnérabilité alimentaire vers le bien manger. Pour nous, « Bien manger, c'est partager bien plus qu'un repas » en donnant le goût d'une bonne alimentation, facile à préparer, durable, et génératrice de lien social.

3 leviers d'actions

- > **L'Éducation** pour favoriser les bonnes pratiques alimentaires.
- > **La Solidarité** pour lutter contre les inégalités sociales face à l'alimentation.



2023 : Lancement d'une plateforme collaborative d'entraide

- > **La Recherche** pour diffuser les connaissances sur les habitudes alimentaires : 2023, lancement de l'Observatoire des Vulnérabilités Alimentaires.



Banques
Alimentaires

L'équivalent de **5,8 MILLIONS** de repas ont été distribués aux Banques Alimentaires depuis 2020.

2023, renouvellement du partenariat avec un engagement majeur : des dons volontaires grâce à un temps de production dédié.



Nesquik

En 2023 et 2024

> 1 million de bols de Nesquik distribués.



Chocapic

En 2024

> 1,3 million de petits-déjeuners distribués.



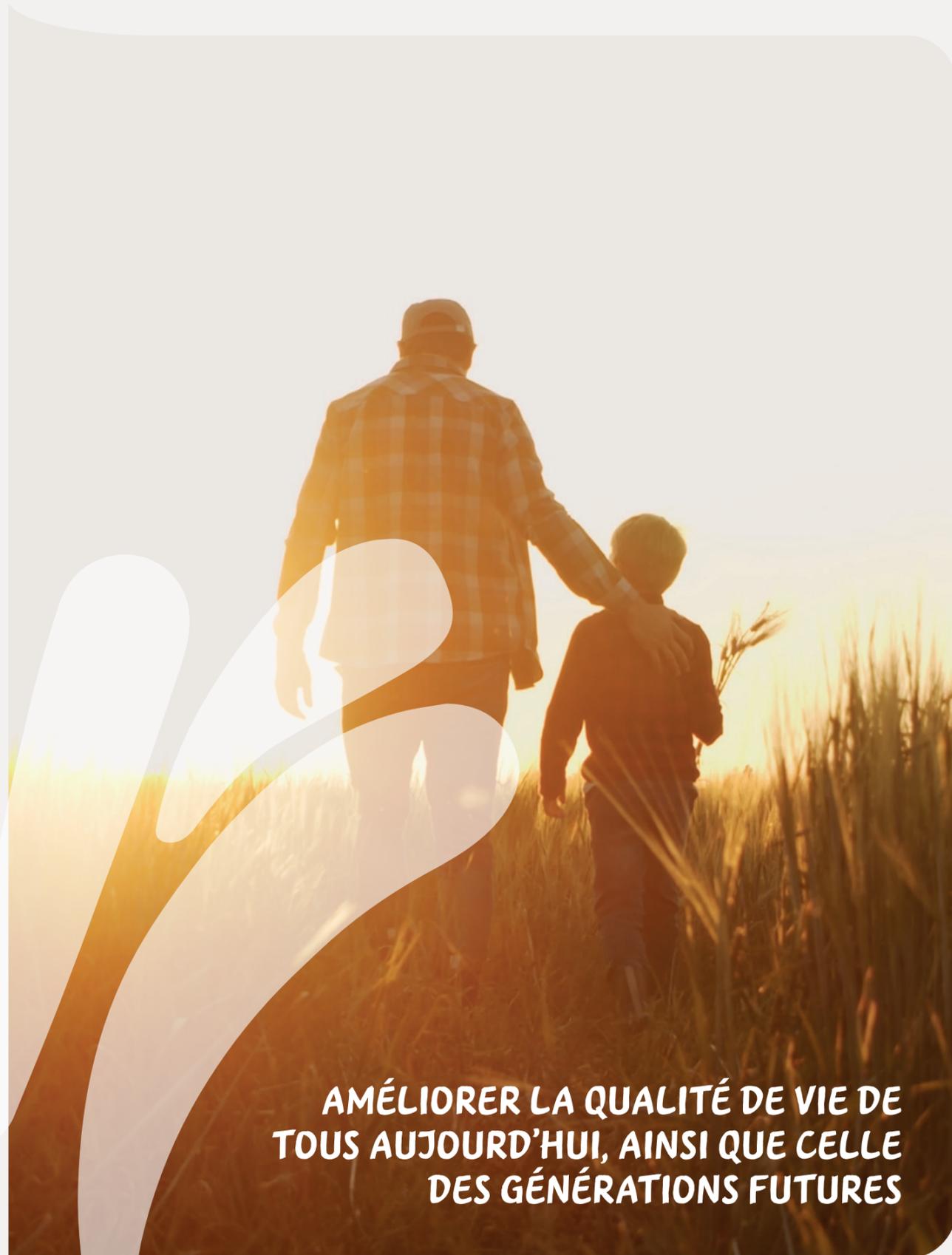
Maggi Kub Or

En 2024

> 4 millions de cubes distribués.



2024



AMÉLIORER LA QUALITÉ DE VIE DE
TOUS AUJOURD'HUI, AINSI QUE CELLE
DES GÉNÉRATIONS FUTURES

NESTLÉ EN FRANCE, PLUS DE 150 ANS D'HISTOIRE

1866

George et Charles Page
fondent la société Anglo-Suisse
Condensed Milk Company



1867

Henri Nestlé
invente la
farine lactée



N°1 DU SECTEUR DES PRODUITS DE GRANDE CONSOMMATION EN FRANCE

97,5% des foyers
Français ont acheté
au moins 1 fois un
produit Nestlé en
2023.

*Source : Kantar 2023

En moyenne, les
Français ont acheté
16,4 FOIS des
produits Nestlé
dans l'année.

PLUS DE 50 MARQUES

CHOCOLATS



CULINAIRE



NUTRITION



NESTLÉ PROFESSIONAL



BOISSONS



PURINA PETCARE



EAUX



CÉRÉALES



NESTLÉ HEALTH SCIENCE



NOS ENGAGEMENTS DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE D'ENTREPRISE (RSE)



**Favoriser une alimentation
plus durable, savoureuse
et équilibrée**

Via l'amélioration continue de nos
recettes sans compromis sur le plaisir
gustatif, la simplification de la liste
des ingrédients et le développement
des alternatives végétales.



**Atteindre « zéro émissions
nettes »* d'ici 2050**

Cette ambition nous engage à réduire
drastiquement nos émissions de Gaz à
Effet de Serre (GES) sur l'ensemble de
notre chaîne de valeur.

OBJECTIFS de réduction de GES**



Encourager une agriculture plus durable



Nous sommes engagés pour accompagner nos agriculteurs partenaires dans la transition agroécologique grâce à l'agriculture régénératrice. Cette approche de l'agriculture vise à améliorer la santé et la fertilité des sols, ainsi qu'à protéger les ressources en eau et la biodiversité.

OBJECTIF 2030

Plus de **50%** de nos matières
premières principales issues
de l'agriculture régénératrice.



Accompagner nos agriculteurs partenaires

Nous travaillons depuis plus de 10 ans à rendre nos approvisionnements de cacao et de café plus durables.

> **Nestlé Plan Cacao et Programme Accélérateur de Revenus**
• **+500 000** cacaoculteurs formés et environ **3,3 MILLIONS**
d'arbres fruitiers et forestiers distribués depuis 2009.

• Lancement d'un programme dédié pour contribuer à améliorer les conditions de vie des cacaoculteurs : **10 000** familles déjà soutenues en Côte d'Ivoire en 2023.

> **Nescafé plan 2030**
270 MILLIONS de plants de café plus résistants au dérèglement climatique ont été distribués depuis 2010.

> **Nespresso AAA**
7,4 MILLIONS d'arbres plantés entre 2014 et 2022.

Réduire et faire évoluer nos emballages

Nous expérimentons des solutions innovantes afin d'agir efficacement sur les 3 leviers prioritaires : réduire, recycler et réutiliser.



OBJECTIFS 2025

> Réduction de **10%** de plastiques dans nos emballages.

> Réduction d'**1/3** d'utilisation de plastique vierge.

> **100%** de nos emballages recyclables ou réutilisables.

*Ambition validée par la SBTi (Sciences Based Targets Initiatives) **Par rapport aux émissions GES en 2018